

FUTEBOL PELA AMIZADE 2017

A experiência da Imagem Corporativa
em São Petersburgo (Rússia)



APRESENTAÇÃO

Em meio à persistência de conflitos armados e ressurgência de políticas xenófobas em diversas partes do mundo, iniciativas que defendam o multiculturalismo e a convivência pacífica e harmoniosa entre diferentes povos são bem-vindas. A Imagem Corporativa teve o privilégio de participar, pelo segundo ano consecutivo, de uma dessas iniciativas – o programa Futebol pela Amizade, promovido anualmente pela empresa de energia russa Gazprom, e que reúne crianças de diversos países para celebrarem o respeito a diferentes culturas, igualdade e amizade. Este e-book busca contar um pouco desta experiência.

Boa leitura.

Ciro Dias dos Reis

Presidente da Imagem Corporativa



CONTEXTO

O programa social internacional infantil Futebol pela Amizade (F4F, na sigla em inglês) faz parte da iniciativa Gazprom para Crianças, criada pela companhia de energia russa Gazprom. O objetivo é desenvolver a prática do futebol juvenil e, ao mesmo tempo, promover a tolerância e o respeito a diferentes culturas e nacionalidades. Os valores principais apoiados e promovidos pelos participantes do programa incluem amizade, igualdade, justiça, saúde, paz, dedicação, vitória, tradição e honra.

Todo ano o F4F promove um Fórum Infantil Internacional, que reúne jovens jogadores de diferentes países para discutir a promoção dos valores centrais do programa com jornalistas e jogadores de futebol. É nesta ocasião em que a iniciativa promove a entrega da Taça dos Nove Valores, destinada a clubes profissionais de futebol pela aplicação de iniciativas sociais baseadas nos valores do programa. O vencedor é escolhido por jovens embaixadores do projeto, por meio de uma votação realizada em todos os países participantes.



CONTEXTO

Milhares de pessoas do mundo inteiro juntam-se ao projeto a cada ano. Desde sua criação, o escopo geográfico do F4F aumentou consideravelmente, passando de oito países, em 2013, para 64, em 2017. Centenas de jovens atletas se tornam embaixadores do movimento Futebol Pela Amizade e de seus valores em seus países de origem. O símbolo do projeto — a Pulseira da Amizade — é usada por mais de 400 mil de pessoas no mundo inteiro, incluindo crianças, adultos, atletas e jornalistas, artistas, políticos e presidentes de vários países.

A coordenação global do programa foi realizada pela agência de PR russa AGT Communications.



F4F

A edição deste ano aconteceu entre 27 de junho e 2 de julho em São Petersburgo, na Rússia, durante a realização da Copa das Confederações. Foram reunidos 64 países, cada um representado por um jovem jogador (meninos e meninas de 12 anos de idade, incluindo crianças com necessidades especiais) e um jovem jornalista (também de 12 anos de idade). Eles formaram oito Seleções da Amizade e foram acompanhados por 200 jornalistas.

Em 1º de julho, aconteceu o Campeonato Internacional Futebol pela Amizade, reunindo meninos e meninas de diferentes nacionalidades e capacidades físicas; e, no dia seguinte, foi realizado o 5º Fórum Infantil Internacional Futebol Pela Amizade, no qual as crianças tiveram a oportunidade de discutir com jogadores de futebol e com jornalistas sobre como promover os valores do programa ao redor do mundo. Em seguida, todos foram convidados a assistir à partida final da Copa das Confederações da FIFA 2017, na Arena Zenit – onde jogaram Chile e Alemanha.



F4F

Este ano participaram do programa: África do Sul, Alemanha, Argélia, Argentina, Armênia, Áustria, Azerbaijão, Bangladesh, Bélgica, Bielorrússia, Bolívia, Brasil, Bulgária, Cazaquistão, China, Coreia do Sul, Croácia, Dinamarca, Egito, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, Estados Unidos, Estônia, Finlândia, França, Gana, Grécia, Holanda, Hungria, Índia, Irã, Iraque, Islândia, Itália, Japão, Letônia, Líbia, Lituânia, Macedônia, México, Moçambique, Noruega, Paquistão, Polônia, Portugal, Quirguistão, Reino Unido, República Checa, Romênia, Rússia, Sérvia, Síria, Suíça, Tadjiquistão, Taiwan, Tanzânia, Turcomenistão, Turquia, Ucrânia, Uruguai, Uzbequistão, Venezuela e Vietnã. Vale notar que alguns dos participantes vivem hoje situações de grave crise político-institucional, ou mesmo de conflitos armados – como é o caso da Síria e do Iraque, no Oriente Médio; e da Venezuela, na América do Sul.



A GAZPROM

A Gazprom é uma empresa global de energia com atividades em prospecção, extração, transporte, armazenamento, transformação e comercialização de gás (inclusive como combustível - GNV), de gás condensado e petróleo. Também atua na produção e na comercialização de energia térmica e eletricidade. A empresa opera na Rússia, África, Oriente Médio, Europa, América Latina e nas regiões sudeste, central e sul da Ásia.

Atualmente a companhia é líder mundial em termos de reservas de gás natural e em volume de produção, fornecendo gás para o mercado russo e para mais de 30 outros países. Está entre as quatro principais produtoras russas de petróleo e tem a maior capacidade instalada no setor de cogeração de energia elétrica do país.

A promoção de projetos sociais está presente no DNA da Gazprom. Além da iniciativa Gazprom para Crianças (da qual o F4F faz parte), a empresa também apoia várias organizações e eventos esportivos, tanto nacionalmente quanto internacionalmente.



DESAFIOS

A Imagem Corporativa foi selecionada pelo segundo ano consecutivo para coordenar a participação de crianças da América Latina no F4F. Contribuiu para a escolha o fato de a agência ter sido responsável em 2016 por desenvolver a delegação brasileira que participou do Fórum Infantil Internacional, que foi realizado em Milão (Itália), em paralelo à Liga dos Campeões (Champions' League). Foram levados nove jogadores do sub-12 do Fluminense, além da comissão técnica e de dois jornalistas (ESPN e DCI), que puderam assistir, após o Fórum, à partida final entre Real Madrid e Atlético de Madrid. O projeto global reuniu no ano passado 32 países, 32 jovens jornalistas, 670 participantes e mais de 160 jornalistas. A divulgação do projeto no Brasil pela Imagem Corporativa ganhou visibilidade nos principais veículos de comunicação, como ESPN, R7, DCI, Terra, Globo Esporte, Lance, entre outros.



DESAFIOS

Desta vez, porém, o desafio era maior. A Gazprom decidiu dobrar o número de países participantes, e incumbiu a Imagem Corporativa de liderar uma rede de agências de public relations latino-americana – compreendendo, além do Brasil, cinco países: Argentina, Bolívia, México, Uruguai e Venezuela. Foram selecionados os times de futebol de cada país e definidos os participantes (jovens jogadores, jovens jornalistas, treinadores, representantes das federações locais de futebol e repórteres esportivos) que iriam à Rússia. As atividades levaram quatro meses.

O estabelecimento da rede de parcerias foi feito por meio da PROI Worldwide – maior grupo de agências de public relations independentes do mundo e do qual a Imagem Corporativa faz parte. Os times locais selecionados foram Fluminense (Brasil), San Lorenzo (Argentina), Peñarol (Uruguai) e Oriente Petrolero (Bolívia); México e Venezuela foram representados pelas respectivas federações futebolísticas.

As dificuldades enfrentadas pela Venezuela em razão da crise política e econômica quase impossibilitaram a participação da delegação do país no Fórum do F4F. Contudo, a atuação da Imagem Corporativa e da agência local possibilitou que o país pudesse enviar uma delegação à Rússia.



RESULTADOS

A participação da delegação latino-americana no Fórum do F4F foi um sucesso. Em termos de exposição na mídia, foram publicadas **840 reportagens sobre o assunto nos seis países participantes.**



Argentina



Brasil

Garoto do Flu vai representar o Brasil em torneio na Rússia



O atacante Juan José está em ação no futebol que ocorre em meio à Copa das Confederações. (Foto: divulgação)

Pelo segundo ano consecutivo, o Fluminense representará o Brasil no programa internacional Futebol pela Amizade, promovido pela companhia russa de energia elétrica Gazprom. O clube carioca enviará um garoto de suas categorias de base ao evento que reunirá crianças de 64



México



■ Sus familias los apoyan,

Jugador mexicano Conquista un premio inesperado

EDGAR CONTRERAS

Ethan Medina ya entrena para jugar con un subo, polaco, británico, británico, portugués, ucraniano y croata en el torneo "Fútbol por la Amistad". Lo curioso es que ganó su cupo como mexicano sin saber que compete por él solo.

Hace unas semanas, en la competencia nacional en Toluca, el selectivo de Tijuana resultó campeón

y el defensa central de 12 años fue el elegido por su entrenador, Francisco Espinosa, para ir a San Petersburgo como representante tricolor.

Por otra parte, Esteban Lara compitió por el puesto de reportero de fútbol de que su madre, Raquel de la Vega, vive la convocatoria en Facebook. Además de explicar en un video sus motivaciones, en inglés, el niño escribió una carta en el mismo idioma, recordando la proeza del tri-

colera en el 1961 sobre el PSG en la Champions League.

A partir de ahora como embajadores del proyecto "Fútbol por la Amistad", un evento patrocinado por Gazprom, tienen la misión de competir a nivel mundial por la amistad, justicia, vida saludable, amistad y amor al fútbol mediante el deporte y el intercambio de brocheros de la amistad con los que comprometerán a las personas a seguir dichos principios.

Tiene México 2 representantes

Con boleto para Rusia

Participan niños tricolores en proyecto 'Fútbol por la Amistad' como embajadores

EDGAR CONTRERAS

El niño será el único que representará a México este verano en Rusia.

Mientras se disputa la Copa Confederaciones en San Petersburgo se celebrará la cuarta edición de "Fútbol por la Amistad", en la que participarán 64 niños futbolistas y otros 64 reporteros, de distintas nacionalidades, en todo el mundo.

Este año, el proyecto se realizará en la Federación Mexicana de Fútbol

de Tijuana, de 12 años y procedente de Tijuana, y el reportero Esteban Lara, de la misma edad y oriundo de la Ciudad de México, serán los embajadores del FFA en el evento que promueve valores como la amistad, igualdad, justicia y una vida saludable.

Ayer, visitaron las instalaciones de Reforma. Hoy, presentarán el proyecto en la Federación Mexicana de Fútbol



■ Esteban Lara (derecha) entrevistó a Ethan Medina en las instalaciones de CALIPO REFORMA.

acompañados de futbolistas de los Pumas, Alejandro Castro. La iniciativa cuenta con el aval de la FIFA.

Esteban Lara hizo su primera entrevista, en este caso a Ethan Medina, en Reforma.

"El torneo es Fútbol por la Amistad", como vas a transmitir esto a todo el mundo", cuestionó Esteban.

"Lo voy a transmitir en la cancha, que no haya pelotas, que no haya discusiones fuera de los espacios y personas", respondió Ethan, quien también usó por un mundo sin guerra.

El requisito para ambos representantes fue el dominio del inglés.

El representante mexicano en un video su

motivación para asistir a Rusia, para transmitir los valores de la cultura mexicana, mientras que el futbolista fue el elegido al ser el mejor defensa en un torneo nacional que ganó Tijuana hace unas semanas en el FFA.

Los niños que acuden al torneo irán a la FIFA de la Confederaciones, el 7 de julio en San Petersburgo.

Uruguay



Earth is a ball. Football drives the planet!

Bolivia



Venezuela



DEPOIMENTOS

“ Como tornar o mundo um lugar melhor

Promover a paz

Fazer amigos e não inimigos

Plantar pelo menos uma árvore

Cuidar de seu próprio lixo

Evitar o desperdício

Pensar e repensar antes de comprar

Cuidar de pessoas e animais

Economizar água

Cuidar do local onde você mora. ”

Juan Fernandes

*Jovem jogador do Fluminense
e Embaixador F4F 2017*

“ O meu desejo é que todas as crianças do mundo possam ter acesso aos valores deste projeto. Eu gostaria que o mundo fosse um lugar mais generoso e amigável com as novas gerações que representam o futuro da humanidade. ”

Ivan Proença

Coordenador pedagógico do Fluminense

“ Espero que o esporte seja um canal para que muitas pessoas que não tenham os mesmos recursos possam ser inseridas na sociedade. ”

Igor Siqueira

Repórter do Lance!

